

El malagueño real, mental y virtual. Un estudio sociolingüístico

Directora del proyecto: [Prof. Dr. Yvette Bürki](#)

Colaboradora científica: [Dr. des. Nadine Chariatte](#)

Duración: 01.08.2012-31.07.2015

El objetivo de la tesis es el análisis sociolingüístico de la interrelación entre el malagueño hablado y el malagueño usado en las redes sociales en línea a través de diez variables fonéticas. El análisis de estas variables persigue un doble objetivo. En primer lugar, se realiza una comparación variacionista de cómo se emplean las diferentes variantes en el habla real (grabaciones de 120 personas) y en el habla virtual (datos recopilados de Facebook / Tuenti de 240 personas). En segundo lugar, analizar la representación mental que los malagueños tienen de su habla a través de 14 encuestas cada una con 120 participantes. Estas encuestas se realizaron empleando métodos innovadores, así como otros adaptados de la dialectología perceptual para examinar cuantitativa y cualitativamente la representación mental de los malagueños. Precisamente esta representación mental del malagueño por parte de los propios malagueños resulta ser la interfaz entre la manifestación hablada y la usada en las redes sociales en línea. Los resultados muestran que el habla es un estilo basado en la imagen mental que los usuarios malagueños tienen de su variedad. En suma, esta tesis muestra cómo el malagueño virtual, sobre todo el uso consciente de algunos rasgos icónicos, les sirve a sus hablantes como marcador de identidad, especialmente a los más jóvenes que se escolarizaron después de la Transición.