

Concurso de Vídeo para Instagram ✨

¿Eres estudiante del Instituto de Lengua y Literaturas Hispánicas de la Universidad de Berna? ¡Muéstranos tu día a día!

📌 **Crea un vídeo original y creativo** para nuestro nuevo canal de **Instagram** mostrando los estudios de Lengua y Literaturas Hispánicas en Berna desde tu perspectiva. Lo puedes hacer de manera **individual o en un grupo con tus compañerxs**.

📢 **Requisitos en cuanto al contenido:** Existen tres preguntas obligatorias y seis optativas. De las preguntas optativas tienes que elegir por lo menos dos. No es necesario que menciones la pregunta, pero sí se debe entender que contestas a ella.

Preguntas obligatorias:

- ¿Cómo te llamas?
- ¿En qué carrera estás (Bachelor, Master, Español Major o Minor) y qué otra/s materia/s estudias?
- ¿De dónde vienes y dónde vives actualmente?

Preguntas optativas:

- ¿Qué es lo que te fascina del mundo hispánico? ¿Por qué has decidido estudiar español en Berna?
- ¿Qué es lo que más te gusta de los estudios de español en Berna?
- ¿Por qué recomendarías los estudios de español en Berna a alumnxs del Gymnasium / de la Kantonsschule?
- ¿Cómo es tu día a día como estudiante de español en Berna y por qué te parece un sitio interesante para estudiar?
- ¿Qué hace especial la comunidad de estudiantes y/o profesorxs en nuestro instituto?

🏆 Se seleccionarán **los tres mejores videos** y se les dotará de **un premio de 150, 100 y 50 francos**. Lxs estudiantes autorizan al Instituto de Lengua y Literaturas Hispánicas a utilizar el video en Instagram y en su página web. La entrega de los premios tendrá lugar a principio del semestre de otoño.

Requisitos técnicos:

- Calidad de la imagen: Usa una cámara de buena resolución (un buen móvil es suficiente).
- Calidad del audio: Evita demasiado ruido de fondo. El audio debe ser fácil de entender.
- Formato: Vídeo vertical (9:16) para Instagram (Formato de Story/Reels).
- Duración mínima de 1 minuto, duración máxima de 2 minutos y 30 segundos.

- El vídeo puede ser en español o bilingüe. Añade subtítulos en la lengua contraria a la que hables en el vídeo (por ejemplo, si el vídeo está en alemán, en francés, en italiano, etc. debes incluir subtítulos en español, y viceversa).

Pautas creativas para tu vídeo

Puedes realizar el vídeo como más te guste, añadiendo stickers, texto, música u otros elementos. Además de la aplicación de Instagram, te recomendamos explorar herramientas como Canva o Adobe Express, que facilitan la edición visual.

Plazo de entrega: 31 de mayo de 2025

 **Envíalo a la directora del Instituto: Bénédicte Vauthier**
benedicte.vauthier@unibe.ch

- ➔ Si el archivo es demasiado grande para enviarlo por correo, envíalo a través de SwissTransfer o WeTransfer.

Si tienes dudas, contacta con Lea Röthlisberger (lea.roethlisberger@unibe.ch)

¡Anímate a participar y muestra los estudios de español desde tu perspectiva!